

POSTER HAZIRLAMA ÖNERİLERİ

Poster Formatı

Posterler, en:70 x boy:100 cm ebatlarında, düz karton veya kağıt üzerine hazırlanmalıdır. Ayrıca öğrenciler posterlerinin A4 formatında en az 5 adet çıktısını almalı ve sunum sırasında yanlarında bulundurmalıdır.

Posterde yer alacak başlıklar ve içerikleri aşağıda belirtildiği şekilde hazırlanacak olup posterin içeriği ve biçimi "Bilimsel Poster Değerlendirme Formu" kullanılarak değerlendirilecektir.

Başlık

Çalışmayı doğru tanımlayan, doğru genelleyen ve uzunluğu uygun bir başlık yazılmış olmalıdır. Posterlerde çarpıcı nitelikte bir başlık da kullanılabilir.

Öğrenci ve Danışmanların İsimleri

Giriş

Araştırma konusunu, önemini konuyla ilgili yapılmış çalışma/bilgileri veren kısa bir girişten sonra araştırma amacı net olarak verilmelidir.

Gereç ve Yöntem

Araştırma tipi (tanımlayıcı, vaka-kontrol, kesitsel, kohort v.b.), yeri, zamanı, evreni, örnekleme/araştırma grubunda yer alanların sayısı, seçim yöntemi/seçim kriteri, analitik bir çalışmaya bağımlı/bağımsız değişkenleri, veri toplama/ölçüm yöntemleri, etik konular(bilgilendirilmiş onam, etik kurul onayı v.b.), kullanılan bilgisayar programı ve istatistik testler kısaca belirtilmelidir (görsel olması için uzun cümleler yerine alt başlıklarla kısaca verilebilir). Örneğin:

Araştırma Tipi: Kesitsel,

Yeri: Ankara Üniversitesi Tıp Fakültesi Hastanesi, Genel Cerrahi Kliniği

Bulgular

Bulgular açık, net, anlaşılır ve amaca uygun şekilde ortaya konulmalı, uygun sayıda tablo / grafik/resimlerle sunulmalı, istatistik sonuçlarla desteklenmelidir. Posterde gereç yöntem çok ayrıntılı verilmemeli poster bulgular ağırlıklı olmalıdır.

Sonuç

Çalışmanın önemli sonuçları verilmeli, kısaca mevcut çalışmalarla karşılaştırılmalıdır. Bu sonuçlara dayalı olarak varsa çalışmanın yeni ve önemli açımları ve öneriler ortaya konulmalıdır.

Teşekkür

Varsa destekleyen kişi (posterde isimleri yer alanlar hariç) ve kuruluşlara teşekkür edilmelidir.

Kaynaklar

Giriş/Sonuç bölümünde yararlanılan en temel kaynaklar verilebilir (daha küçük yazı karakterleri de kullanılabilir).

POSTERİN GÖRSEL OLARAK UYGUN OLMASI İÇİN ÖNERİLER

Posterin Genel Tasarımı

Posterde sadelik esastır. Bu nedenle az sayıda uyumlu renk tercih edilmelidir.

Yazıların tümünün tek bir renk kullanılarak yazılması önerilir.

Arka fon için yumuşak pastel renk, belirleyiciler için kontrast koyu renk tercih edilmelidir.

Posterin tamamı yazı ve şekillerle doldurulmamalı (metin %20, Şekil %40), okumayı kolaylaştırmak amacıyla boş alanlar (%40) bırakılmalıdır.

Başlık

Kısa, tanımlayıcı ve dikkat çekici olmalıdır. Pasif cümle yapıları kullanılmamalıdır.

En az 4-5 metreden rahatlıkla okunabilmelidir.

İki satırdan fazla yer kaplamamalıdır.

En az 70 en fazla 90 punto büyüklüğünde harfler kullanılmalıdır.

Başlığın altına hazırlandığı kurum ve bölüm, logosu, yazar adları, tarih gibi bilgiler konmalıdır.

Yazar adları en fazla 72 punto büyüklüğünde olmalıdır.

Kurumlar 36-48 punto büyüklüğünde yazılmalıdır.

Ana Metin

2 metre mesafeden rahatlıkla okunabilmelidir. Bunun için en az 18-30 punto tercih edilmelidir.

Satırlar arasında 2 satır boşluğu kullanılması okuma kolaylığı sağlar.

Yazı karakteri olarak kolay okunur fontlar (Arial, Arial Narrow, Helvetica, Lucida, Tahoma, Times New Roman gibi) tercih edilmelidir. Okumayı zorlaştıran italik yazı tercihinden kaçınılması önerilir.

Kullanılan yazı karakterlerinin tüm metinde sabit tutulması önerilir. Vurgulanmak istenen kısımlar ise ya kalın ya da altı çizili olarak yazılmalıdır.

Posterin diğer başlıkları en fazla 40 punto büyüklüğünde olmalıdır.

Tablo, grafik ve resimler

Sade olmalı fakat ek açıklamaya ihtiyaç duyulmayacak biçimde hazırlanmalıdır.

2-3 metreden okunabilmelidir.

En fazla, 2-3 renk kullanılmalıdır.

Daha çok semboller ve şekillerle anlatılmalı az yazı tercih edilmelidir.

Resim, grafik veya tablolar yazıda geçtiği sıraya göre numaralandırılmalıdır.

Her görsel öğenin üst kısmında açıklayıcı başlık bulunmalıdır.

Her şekil benzer formatta tasarlanmalı ve boyutları da birbirine yakın olmalıdır.

Resim ve grafiklerin kalitesi (JPEG,BMP,PNG,GIF gibi formatlar kullanılmalıdır) önemlidir.

Teşekkür

Yazılar 14-18 punto büyüklüğünde olmalıdır.

Kaynaklar

Hedef kitleye yol gösterici nitelikte çok az sayıda kaynak konmalıdır.